

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD
Semillero Mediáticos
PLAN DE TRABAJO 2019

A. CONCEPTUALIZACIÓN DEL SEMILLERO MEDIÁTICOS

Este semillero hace parte del grupo de investigación urbanitas, de la Facultad de Comunicación Social y Publicidad. Se ubica en la línea de investigación en Comunicación y Cibercultura.

El semillero de investigación MediáTICos, contribuye a la formación de estudiantes investigadores para que desarrollen la capacidad de diseñar, planear, ejecutar y apoyar iniciativas de investigación en el eje temático problemático Comunicación- Educación-Cibercultura, de la línea de investigación en cibercultura. En su accionar el semillero cualificará permanentemente estudiantes para que participen activamente en procesos investigativos.

El interés temático del semillero se concentra en la cibercultura y la comunicación, los efectos que las TIC tienen sobre los procesos comunicativos y las relaciones que establecen las personas con la tecnología digital que afecta su modo de percibir y comunicarse con su entorno. También el semillero se interesa por explorar y experimentar estas tecnologías, de modo que se integren al campo de formación de los futuros comunicadores sociales que participan de este espacio de formación.

Para el presente año el semillero se plantea como eje de reflexión temática la era postdigital: de vuelta al mundo real

B. FUNCIONAMIENTO DEL SEMILLERO

Reuniones:

Semestre 1. Semanalmente los martes de 12:30 a 2:00 p.m.

Semestre 2: por definir.

Cada 2 meses se realiza un taller de experimentación de 3 horas. Se programará en un horario especial.

Tema general de trabajo: la era postdigital: de vuelta al mundo real.

Temas afines y otros de interés:

- **Low Tech**
- **Relaciòn análogo - digital**
- **Escenarios comunicativos de la cibercultura: aplicaciones móviles y redes sociales.**
- **Producción de contenidos con realidad aumentada y estereoscopía**
- **Tecnologías de síntesis de voz y de análisis lingüístico.**
- **Cultura hacker y maker**
- **Arqueología de los medios**
- **Comunicación y arte digital**
- **Relatos de la cibercultura, reflejos en la literatura y el periodismo.**
- **Otros que se propongan, como transmedia, redes sociales, etc.**

Metodología de trabajo

La formación en el semillero se dará a través de los materiales de estudio que se ubicarán en el sitio web, reuniones, exposiciones y talleres

- Reuniones semanales
- Dos jornadas semestrales de talleres de experimentación
- Formulación de proyectos
- Escritura de artículos
- Manejo de software: Zotero, gingko, Atlasti, etc.
- Participación en proyectos de investigación
- Capacitación en manejo de Normas técnicas: APA y otras.

1. Propuesta de formación:

1.1. Formación temática

- a. Conceptos específicos: Comunicación y Cibercultura entre lo analógico, lo digital y lo postdigital.
- Autores: Pierre Lévy, Vannevar Bush, Guy Debord, Marshall McLuhan, Alvin Toffler, William Gibson, Pierre Levy, Nicolas Negroponte, Henry Jenkins, David Bolter, Frédéric Martel.

1.2. Formación en investigación

1.2.1 Metodología de la investigación

1.2.1.1 Formación conceptual

- La lógica de la investigación
- Conceptualización sobre la temática
- Formulación de proyectos
- Epistemología:
- Mito y logos
- Formación del espíritu científico
- Objetividad y subjetividad

1.2.1.2 formulación de proyectos

1.2.1.3 Formación técnica: uso de software

1.3. Experimentación tecnológica

Formación técnica y experimentación:

- Tecnologías de análisis lingüístico
- Software dedicado
- Infografías, escrituras dinámicas, escritura web.
- Gestores bibliográficos y referencias
- Bases de datos personales y científicas
- Experimentación análogo-digital: cianotipia, realidad aumentada, estereoscopía.
- Fusiones anàlogo – digital. Exploración con técnica fotográfica de cianotipo e impresión en papel térmico.

2. Propuesta de creación y experimentación

2.1 Escritura de artículos

2.2 Elaboración de proyectos de investigación

2.3 Ponencias en eventos académicos

2.4 Experimentación: gafas de realidad virtual, construcción de proyectores, micrófonos binaurales, hidrófonos, cianotipia, etc.

2.5 Experiencias de lectura en pantalla

2.6 Fotografía esférica

2.7 Experimentación con paisajes sonoros

2.8 Creación de instalación artística

3. Participación en redes y eventos académicos

- Participación en Encuentro de Redcolsí
- Participación en actividades internas de la red de semilleros de la Universidad.
- Otros por definir.

4. Funciones definidas dentro de la estructura del semillero

- a. Docente a cargo: Carlos Suárez
- b. Coordinadora del semillero:
- c. Vigilancia tecnológica:
- d. Administración del sitio en Internet:
- e. Youtubers:
- f. Diseño fanzine digital:

5. Compromisos del semillero ante la vicerrectoría de investigaciones

- Participar en mínimo tres eventos académicos:
- Propuestas de investigación: por cada tres participantes se define un tema para desarrollar la propuesta.
- Escritura de artículos: a partir de las propuestas de investigación.

6. Otros compromisos

Colaboración con investigaciones del grupo Urbanitas.